



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

CREDEM E WORLDLINE RAGGIUNGONO UN ACCORDO PER UNA PARTNERSHIP STRATEGICA RIGUARDANTE LE ATTIVITÀ DI MERCHANT ACQUIRING IN ITALIA

Reggio Emilia, Roma, 13 novembre 2024 – Credito Emiliano S.p.A. e Worldline [Euronext: WLN] hanno sottoscritto un accordo di partnership strategica di lungo periodo per la valorizzazione del business legato ai contratti con gli esercenti per i pagamenti digitali (*merchant acquiring*) e gestione dei Pos (*Point of sale*).

L'accordo prevede il trasferimento di tutte le attività di merchant acquiring di Credem per un importo di 95 milioni di Euro (con un meccanismo di aggiustamento prezzo nei prossimi anni e basato su obiettivi specifici), e la firma di un accordo commerciale di lungo periodo, fino a 15 anni, per la distribuzione dei prodotti e servizi di Worldline attraverso la rete di Credem.

La collaborazione riguarderà la gestione delle attività di acquiring di oltre 25.000 esercenti con circa 32.000 Pos, che nel 2023 hanno generato transazioni per circa 3 miliardi di euro.

L'operazione si inserisce nel contesto della strategia del Gruppo Credem di costante sviluppo dell'offerta ai propri clienti esercenti di servizi transazionali e digitali, dai pagamenti nei punti vendita, all'e-commerce e ai pagamenti in mobilità. L'operazione valorizza significativamente la presenza territoriale della banca e la relazione con la clientela.

Le competenze di livello internazionale e la capacità di innovazione di Worldline garantiranno vantaggi per la clientela che potrà così beneficiare di soluzioni su misura per una migliore esperienza d'acquisto a favore della crescita del proprio business. Questo accordo permetterà a Credem di mantenere elevati standard di servizio partecipando insieme a Worldline alla definizione della strategia commerciale verso la clientela per tutta la durata dell'accordo.

“Il settore dei pagamenti sta assumendo un ruolo sempre più centrale per gli esercenti”, ha dichiarato Angelo Campani direttore generale di Credem, “e poter offrire ai nostri clienti soluzioni sempre aggiornate ed all'avanguardia in tale ambito è fondamentale per continuare a creare valore e garantire un livello di servizio di eccellenza. Siamo molto soddisfatti di questo accordo”, ha proseguito Campani, “che ci consentirà di proporre strumenti e tecnologie in costante evoluzione grazie all'innovazione ed al sempre miglior utilizzo delle tecnologie digitali. Vogliamo continuare a creare valore per i nostri clienti ed in questo senso siamo convinti che Worldline potrà affiancarci al meglio in questo percorso”, ha concluso Campani.

“Questo accordo con uno dei più solidi Gruppi bancari italiani ed Europei rappresenta un ulteriore consolidamento della nostra presenza sul mercato, permettendo di posizionarci come secondo player in Italia. Il nostro focus è garantire un servizio di eccellenza che consenta alle imprese clienti della Banca di dotarsi di tecnologie di pagamento all'avanguardia con conseguente aumento degli incassi. Servizi, soluzioni e affiancamento commerciale alle Banche, rendono la nostra offerta



*distintiva sul mercato ed in grado di soddisfare le esigenze degli Istituti bancari che porta valore alle partnership commerciali attuali e future.”, ha dichiarato **Stefano Calderano, Amministratore Delegato di Worldline Merchant Services Italia (WLMSI).***

Il completamento dell’operazione è soggetto all’ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti, inclusa l’autorizzazione di Banca d’Italia e il closing è previsto nel 2025 con un esborso netto di Worldline di circa 75 milioni di euro, poiché l’altro azionista di WLMSI contribuirà per circa 20 milioni di euro.

Credem è stata assistita da Vitale & Co S.p.A. come consulente finanziario e dallo studio legale Molinari per gli aspetti legali.

Worldline si è avvalsa dell’assistenza di PWC come consulente finanziario e dello studio legale Cleary Gottlieb Steen & Hamilton per gli aspetti legali.

WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] supporta le aziende di ogni attività e dimensione per accelerare il loro percorso di crescita, in modo rapido, semplice e sicuro. Grazie a tecnologie di pagamento avanzate, competenze locali e soluzioni personalizzate per centinaia di mercati e settori, Worldline favorisce la crescita di oltre un milione di aziende in tutto il mondo. Nel 2023 Worldline ha generato un fatturato di 4,6 miliardi di euro. [Worldline.com](https://www.worldline.com)

CREDEM

Il Gruppo, tra i principali istituti bancari italiani e tra i più solidi d’Europa, è quotato alla Borsa Italiana ed ha un total business a fine giugno 2024, tra raccolta complessiva e prestiti, pari ad oltre 130 miliardi di euro (credem.it).

CONTATTI STAMPA WORLDLINE

Valeria Piazza – Marketing & Communication Manager Worldline Merchant Services Italia
M +39 334 6378823
E valeria.piazza@worldline.com

Luca Ricci Maccarini - Ufficio stampa - Lifonti & Company
M +39 349 7668028
E luca.maccarini@lifonti.it

Federica Gallazzi
M +39 349 1011677
E federica.gallazzi@lifonti.it

Follow us





WORLDLINE 

CONTATTI STAMPA CREDEM

Media Relations Credem

0522 582075 - 02 77426202

rel@credem.it - www.credem.it